

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto	INOV Ilhaplast - Aumento de capacidade produtiva através de novos produtos e introdução de novos processos
Código do projeto	CENTRO-02-0853-FEDER-039089
Objetivo principal	Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas
Região de intervenção	Centro
Entidade beneficiária	Ilhaplast - Sociedade Transformadora de Plásticos, S.A.

Data de aprovação	12-06-2018
Data de início	27-03-2018
Data de conclusão	26-03-2020
Custo total elegível	471.599,25 Euros
Apoio financeiro da União Europeia	235.799,63 Euros, através do FEDER

Objetivos, atividades e resultados esperados

O Plano de Investimento elegível candidato ao presente sistema de incentivos representa um fortalecimento competitivo importante, colocando a Ilhaplast como um *player* de referência a nível internacional, devidamente suportado num crescimento sustentado no incremento das suas capacidades internas que suportam um esforço constante de satisfazer e antecipar as necessidades dos clientes.

O presente projeto suporta as suas principais orientações de melhoria qualitativa contínua e potencial de inovação, capacidade e flexibilização da produção, proteção ambiental e fidelização de clientes (acompanhando e antecipando as tendências de mercado, para os servir com propostas de valor sempre renovadas). Para tal a empresa pretende dotar-se de recursos técnicos (equipamentos produtivos) e espaço físico (ampliação da unidade fabril) adequados às necessidades, qualitativas e quantitativas, da produção de produtos de elevado valor acrescentado e adoção de processos tecnologicamente superiores, com níveis de inovação que possam satisfazer os mais exigentes requisitos dos clientes e o reforço da aposta no mercado internacional.

Como apoio à vertente produtiva surgem investimentos necessários ao nível da introdução de novos métodos organizacionais, os quais permitem manter e reforçar a imagem da Ilhaplast de empresa que se rege pelos mais altos padrões de qualidade e o seu cumprimento dos requisitos legais na fabricação dos seus produtos.

Em síntese, este projeto tem como objetivos estratégicos base:

- Aumento das instalações fabris para abarcar tecnologias que permitirão o aumento de capacidade e a introdução de novos processos;
- Apostar em inovação de novos produtos, de maior valor acrescentado;
- Apostar na penetração mais intensa no mercado internacional;
- Certificação pelos mais modernos referenciais normativos ao nível da produção de embalagens para o setor farmacêutico;
- Reforçar o seu compromisso com a segurança e saúde dos seus colaboradores;
- Atingir níveis de eficiência distintos: produtividade e bom desempenho ambiental.



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto	Ilhaplast 2020 (Internacionalização) - Expansão e eficiência operacional
Código do projeto	CENTRO-02-0752-FEDER-019272
Objetivo principal	Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas
Região de intervenção	Centro
Entidade beneficiária	Ilhaplast - Sociedade Transformadora de Plásticos, S.A.

Data de aprovação	03-11-2016
Data de início	04-04-2016
Data de conclusão	30-06-2017
Custo total elegível	50.416,00 Euros
Apoio financeiro da União Europeia	22.687,20 Euros, através do FEDER

Objetivos, atividades e resultados esperados

A empresa ILHAPLAST - Sociedade Transformadora de Plásticos, Lda, fundada no ano de 2000, dedica-se à produção de artigos em material plástico para a indústria farmacêutica e de cosmética, através de técnicas de injeção, insuflação e serigrafia. Em 2011, iniciou o processo de internacionalização, definindo uma estratégia de abordagem direta aos mercados.

Com o intuito de aumentar a competitividade da empresa, reforçar o posicionamento da marca a nível internacional e expandir a sua área de atuação para novos mercados do setor farmacêutico, a empresa pretende apostar numa estratégia de diversificação que tem como objetivo apostar em 6 novos mercados na Europa, designadamente Reino Unido, Itália, França, Holanda, Hungria e Suíça, bem como o mercado marroquino e intensificar a sua presença nos mercados onde já opera. Além disto, está previsto explorar novas propostas de valor para os clientes (no setor farmacêutico) com o intuito de responder melhor às necessidades dos mesmos.

Para isto o promotor definiu como principais objetivos estratégicos aumentar a produtividade e competitividade da empresa, proporcionar aos Clientes bens e serviços mais completos e reforçar o posicionamento da empresa no mercado internacional e concretizar o potencial para novos nichos de mercados do setor farmacêutico.

Com o intuito de alcançar tais objetivos o promotor pretende desenvolver diversas atividades que passam por:

- Conhecimento de mercados externos (Feiras/ Exposições);
- Presença na web, através da economia digital;
- Prospeção e presença em mercados internacionais;
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas;
- Marketing Internacional.

A conclusão do projeto foi objeto de pedido de prorrogação, em 28-06-2017, tendo esta aprovação sido aprovada em 14-11-2017, passando a vigorar a data de 30-11-2017 como novo prazo para a sua conclusão.

Em 07-02-2018, foi submetido o Pedido de Reembolso Final desta candidatura, com a apresentação de 55.196,09 euros de despesas elegíveis certificadas, correspondente a 109,48% do investimento elegível aprovado.



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto	Desenvolvimento de Novos Produtos para Diversificação de Mercados
Código do projeto	CENTRO-02-0853-FEDER-017518
Objetivo principal	Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas
Região de intervenção	Centro
Entidade beneficiária	Ilhaplast - Sociedade Transformadora de Plásticos, S.A.

Data de aprovação	14-09-2016
Data de início	09-03-2016
Data de conclusão	08-03-2018
Custo total elegível	505.992,30 Euros
Apoio financeiro da União Europeia	303.595,38 Euros, através do FEDER

Objetivos, atividades e resultados esperados

A Ilhaplast - Sociedade Transformadora de Plásticos, S.A., inserida no sector de transformação de plásticos, dedica-se à produção de embalagens plásticas, tampas e pipetas, em polipropileno, polietileno e policloreto de vinilo. Os seus produtos destinam-se maioritariamente à indústria farmacêutica, sendo os restantes direcionados para as indústrias de cosmética e alimentar.

Com a implementação do projeto pretende reforçar a sua capacidade produtiva e a possibilidade de oferta de produtos para um novo segmento de mercado do sector farmacêutico (mercado dos produtos estéreis, sujeitos a receita médica, fabricados com tecnologia limpa), de modo a manter e fidelizar clientes já existentes e a alcançar novos mercados internacionais. Os investimentos a realizar permitem convergir para um posicionamento mais interessante em termos de cadeia de valor, pela resposta mais eficaz ao nível de requisitos de qualidade, escalas de produção e pela oferta de produtos de maior valor acrescentado. Pretende alavancar o seu sucesso em segmentos de mercado específicos e em crescimento como é o caso das embalagens especiais produzidas em equipamentos de produção limpos e armazenadas em local limpo (ambiente controlado) para receber fármacos com substâncias ativas sujeitas a receita médica.

Para a prossecução dos seus objetivos, a empresa irá investir essencialmente na construção de um novo pavilhão, adequado aos requisitos de armazenagem em ambiente controlado, e no reforço dos meios produtivos, nomeadamente uma máquina de sopro 100% elétrica, sistemas de alimentação, equipamento de inspeção por visão artificial e equipamento de embalagem.

A conclusão do projeto foi objeto de pedido de prorrogação, em 28-06-2017, tendo esta aprovação sido aprovada em 14-11-2017, passando a vigorar a data de 30-11-2017 como novo prazo para a sua conclusão.

Em 23-05-2017, foi submetido o Pedido de Reembolso Final desta candidatura, com a apresentação de 642.820,97 euros de despesas certificadas.

